ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΤΗΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Για την περίοδο από

1 Ιανουαρίου 2025 μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2025

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ **ΣΕΛΙΔΑ**

I. ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ 3

II. ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΩΝ 10

III. ΕΤΗΣΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2025 ΚΑΙ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΥΤΗ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 16
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ 17
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ 18
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ 19
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ 20

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ ΕΤΗΣΙΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ 31ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2025 ΚΑΙ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΥΤΗ

1. ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
2. ΒΑΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ..... **Error! Bookmark not defined.**
3. ΟΥΣΙΩΔΕΙΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
4. ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ) ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΑΠΟΜΕΙΩΣΕΙΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
5. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ - ΑΝΑΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΟΙ ..... **Error! Bookmark not defined.**
6. ΕΝΣΩΜΑΤΑ ΠΑΓΙΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
7. ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
8. ΆΥΛΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
9. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
10. ΛΟΙΠΑ ΜΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
11. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
12. ΠΕΛΑΤΕΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
13. ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕ ΣΥΝΔΕΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ..... **Error! Bookmark not defined.**
14. ΛΟΙΠΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
15. ΧΟΡΗΓΗΘΕΝΤΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΛΟΙΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ **Error! Bookmark not defined.**
16. ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΚΑΙ ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
17. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
18. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
19. ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
20. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
21. ΛΟΙΠΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
22. ΛΟΙΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**
23. ΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ..... **Error! Bookmark not defined.**
24. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ..... **Error! Bookmark not defined.**
25. ΑΝΑΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ..... **Error! Bookmark not defined.**
26. ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ..... **Error! Bookmark not defined.**

Ι. ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Β.Ε.Ε. ΕΠΙ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2025

Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΓΕΡΜΑΝΟΣ Μονοπρόσωπη Α.Β.Ε.Ε. (η «Εταιρεία» ή ΓΕΡΜΑΝΟΣ) παρουσιάζει την Έκθεσή του για τις Ετήσιες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2025.

Οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις συντάχθηκαν βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Δ.Π.Χ.Α.) όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τα ποσά των χρηματοοικονομικών καταστάσεων απεικονίζονται σε χιλιάδες Ευρώ, εκτός αν ρητά αναφέρεται διαφορετικά.

ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2025

Για το «Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ», το 2025 αποτέλεσε ακόμη μία χρονιά δυναμικής παρουσίας και ανάπτυξης, επιβεβαιώνοντας τη σταθερά ηγετική θέση της αλυσίδας στις τηλεπικοινωνιακές και τεχνολογικές ανάγκες των καταναλωτών. Η συνεχής επένδυση στην εμπειρία πελάτη, στα ψηφιακά κανάλια, στις υπηρεσίες και στο δίκτυο καταστημάτων, σε συνδυασμό με τη στρατηγική συνεργασία με τον Όμιλο ΟΤΕ - COSMOTE, συνέβαλαν στην επίτευξη ιδιαίτερα θετικών εμπορικών και ποιοτικών αποτελεσμάτων.

Ο κύκλος εργασιών κατά το 2025 έφτασε τα Ευρώ 387.580 σημειώνοντας ελαφριά μείωση κατά 3,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα λειτουργικά κέρδη προ χρηματοοικονομικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων, αποσβέσεων και απομειώσεων ανήλθαν σε Ευρώ 30.832 έναντι Ευρώ 26.114 του προηγούμενου έτους ενώ ως περιθώριο επί του κύκλου εργασιών, αυξήθηκαν κατά 1,5 μονάδες το 2025 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα λειτουργικά κέρδη προ χρηματοοικονομικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων ανήλθαν σε κέρδη Ευρώ 15.924 και ως περιθώριο επί του κύκλου εργασιών, αυξήθηκαν κατά 1,2 μονάδες το 2025 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι επιδόσεις της Εταιρείας, τόσο σε λειτουργικό όσο και οικονομικό επίπεδο, κρίνονται ως αρκετά ικανοποιητικές, καθώς σημειώθηκαν σε μια περίοδο παγκόσμιας κρίσης στην οικονομία λόγω αύξησης του πληθωρισμού και αύξησης των τιμών ενέργειας, έντονου ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά και σημαντικών προκλήσεων για τον κλάδο.

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η εξέλιξη των σημαντικότερων αριθμοδεικτών:

	2025	2024
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία / Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	2,08	1,77
Ίδια Κεφάλαια / Σύνολο Περιουσιακών Στοιχείων	0,53	0,45
Ίδια Κεφάλαια / Μετοχικό Κεφάλαιο	27,51	16,31
Λειτουργικά κέρδη προ χρηματοοικονομικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων	15.924	11.774

Επίσης σύμφωνα με το άρθρο 1 του Κ.Ν. 4403/2016 γνωστοποιείται ότι η Εταιρεία:

- δεν διατηρεί υποκαταστήματα εντός της χρήσης 2025.
- δεν υπάρχει δραστηριότητα στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Το 2025, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ διατήρησε ως βασική στρατηγική προτεραιότητα την αναβάθμιση της εμπειρίας των πελατών της σε όλα τα σημεία επαφής. Στο πλαίσιο αυτό, στο επίκεντρο της στρατηγικής της βρέθηκαν η περαιτέρω ενίσχυση της εικόνας της μάρκας, σε συνδυασμό με την παροχή ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών και τεχνολογικών λύσεων και υπηρεσιών.

Σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της σχέσης της μάρκας με το κοινό διαδραμάτισαν και τα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας της εταιρείας. Το YouTube αποτελεί ένα βασικό κανάλι ψηφιακής επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης της μάρκας με τους πελάτες της. Και το 2025 συνέχισε την ανοδική του πορεία, διατηρώντας την 1η θέση μεταξύ των branded καναλιών στην Ελλάδα και φτάνοντας το σημαντικό milestone των 400.000 subscribers.
Το κανάλι πέτυχε πολύ ισχυρά αποτελέσματα, ξεπερνώντας τους στόχους σε βασικά metrics, όπως το organic watch time που διαμορφώθηκε στις 84.213 ώρες, καθώς και τα organic views που άγγιξαν τα 1.590.004. Παράλληλα, σημειώθηκε σημαντική αύξηση της βάσης του κοινού με +25.831 νέους ακόλουθους.

Αντίστοιχα δυναμική ήταν και η παρουσία της ΓΕΡΜΑΝΟΣ στο TikTok, όπου το κανάλι συνέχισε την έντονα ανοδική του πορεία, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του ως βασικό κανάλι discovery για το νεανικό κοινό. Συγκεκριμένα, το 2025 κατέγραψε περισσότερες από 168 εκατομμύρια προβολές, ενώ προστέθηκαν +26.663 νέοι followers. Παράλληλα, τα επίπεδα engagement παρέμειναν ιδιαίτερα υψηλά, με 153.380 likes και αυξημένα shares και saves, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική αλληλεπίδραση του κοινού με το περιεχόμενο.

Η επιτυχία αυτή αποτυπώθηκε και μέσα από τη διάκριση των καναλιών σε κορυφαίες διοργανώσεις του κλάδου, με συνολικά 16 βραβεία.

Παράλληλα με την ενίσχυση της ψηφιακής της παρουσίας, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνέχισε να επενδύει ουσιαστικά και στις υπηρεσίες υποστήριξης πελατών. Το 2025 το Service της ΓΕΡΜΑΝΟΣ συμπλήρωσε 28 χρόνια δυναμικής παρουσίας στον τομέα της επισκευής κινητών και προϊόντων τεχνολογίας, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Ως αποτέλεσμα, σε επίπεδο εικόνας, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ κατατάσσεται πρώτη, με ποσοστό 41% στην περιοχή του εξουσιοδοτημένου service για το κινητό και στη τρίτη θέση με ποσοστό 33% στο εξουσιοδοτημένο service προϊόντων τεχνολογίας. Αναφορικά με τις επισκευές εντός καταστήματος, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ πέτυχε το 68% των συνολικών επισκευών να επισκευάζονται άμεσα εντός καταστήματος, μέσω της υπηρεσίας G instant repair.

Στην ίδια κατεύθυνση ενίσχυσης της εμπειρίας πελάτη κινήθηκαν και οι υπηρεσίες Ασφάλεια Ατυχήματος και Επέκταση Εγγύησης συσκευής, οι οποίες ενίσχυσαν ακόμα περισσότερο το customer experience των πελατών και ταυτόχρονα αποτέλεσαν σημαντική πηγή εσόδων για τα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ. Το 2025 πουλήθηκαν συνολικά 10.410 συμβόλαια Ασφάλειας Ατυχήματος και Επέκτασης Εγγύησης. Επιπλέον, στο germanos.gr δόθηκε δυνατότητα αγοράς συμβολαίου Ασφάλειας Ατυχήματος και Επέκτασης Εγγύησης συσκευής απευθείας κατά τη διαδικασία αγοράς νέας συσκευής (αφορά συσκευές Smartphones, Tablets, Smartwatches, Laptops & TVs).

Το Πρόγραμμα Επιβράβευσης ΓΕΡΜΑΝΟΣ G + ολοκλήρωσε το 2025 με περισσότερα από 300.000 ενεργά μέλη, επιβεβαιώνοντας τη σταθερή ανάπτυξή του από το 2020 και την αυξανόμενη απήχησή του στο καταναλωτικό κοινό. Με omnichannel στρατηγική και mobile-first προσέγγιση, η εμπειρία ενοποιείται σε τρία κανάλια — G⁺ App, germanos.gr και φυσικά καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ — με ίδιο account, ίδιους πόντους και ίδια προνόμια παντού. Το G⁺ App λειτουργεί ως ο κεντρικός πυλώνας του προγράμματος, συγκεντρώνοντας σε ένα σημείο τη συλλογή και εξαργύρωση πόντων, τα εκπτωτικά κουπόνια, τα gamifications, τις αποκλειστικές προσφορές συνεργατών και τις προστιθέμενες υπηρεσίες G Photoprint, G Tattoo και Trade In.

Τα αποτελέσματα του 2025 επιβεβαιώνουν τη δυναμική του προγράμματος: η βάση μελών έφτασε τα 269.898 (+76% vs 2024), ξεπερνώντας κατά 17% τον στόχο, με 116.367 νέες εγγραφές μέσα στο έτος (+239% YoY). Οι μοναδικοί αγοραστές-μέλη ανήλθαν σε 109.539 (+285% YoY) πραγματοποιώντας 129.387 αγορές συνολικής αξίας €25,8M (+87% YoY) — επίδοση που ξεπέρασε τον ετήσιο στόχο πωλήσεων κατά 64%. Το engagement ακολούθησε την ίδια πορεία: 121.888 engaged users (+109% YoY) και 55% retention των μελών του 2024 που επανήλθαν με νέα ενέργεια εντός του 2025. Ταυτόχρονα, πραγματοποιήθηκαν 12 cashback προωθητικές ενέργειες που είχαν ώς αποτέλεσμα την απόδοση & εξαργύρωση κουπονιών αξίας 335K.

Παράλληλα, μέσα στο 2025 προστέθηκαν δύο σημαντικές δυνατότητες: ο μηχανισμός Missions in-app που μετατρέπει το loyalty από παθητικό σε ενεργό μέσα από μηνιαίες αποστολές, και η εγγραφή νέων μελών απευθείας από τα φυσικά καταστήματα, που ενίσχυσε καθοριστικά την απόκτηση νέων μελών (+164% YoY στο συγκεκριμένο κανάλι).

Σε επίπεδο φυσικής παρουσίας και εμπειρίας καταστήματος, η εταιρεία συνέχισε να επενδύει στην αναβάθμιση του δικτύου της. Αναφορικά με τα καταστήματα και την εμπειρία πελάτη, το νέο σχεδιαστικό μοντέλο G PRIME εφαρμόστηκε σε 3 καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ (relocations και ανακαινίσεις), ενώ αναβαθμίστηκαν και 11 καταστήματα COSMOTE με σύγχρονη αισθητική και λειτουργικότητα.

Παράλληλα, τα εμπορικά αποτελέσματα των δικτύων ΓΕΡΜΑΝΟΣ και COSMOTE παρέμειναν ιδιαίτερα σημαντικά και ευθυγραμμισμένα με τις στρατηγικές προτεραιότητες. Για το 2025 καταγράφηκαν σχεδόν 17,6 εκατομμύρια συναλλαγές στα καταστήματα των δικτύων ΓΕΡΜΑΝΟΣ και COSMOTE (μειωμένες κατά 5% σε σχέση με το 2024), ενώ το site sell out σημείωσε αύξηση 8,6% για το 2025 έναντι του 2024. Οι συνολικές συνδέσεις κινητής (φωνής και data) ξεπέρασαν τις 390.000, ενώ στη σταθερή τηλεφωνία οι συνδέσεις Broadband υψηλών ταχυτήτων (xDSL) ήταν 126.000 (ενεργοποιημένες συνδέσεις). Ενεργοποιήθηκαν επίσης σχεδόν 80.000 συνδέσεις FTTH συνολικά, καταγράφοντας αύξηση 32% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τέλος, οι νέες ενεργοποιήσεις COSMOTE TV ανήλθαν σε 70.000.

Ολοκληρώνοντας, είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας ΓΕΡΜΑΝΟΣ Tracking, το «δίκτυο καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ» παραμένει #1 στο μυαλό του καταναλωτή ως το κατάστημα που ασχολείται με τεχνολογία ή/και τηλεπικοινωνίες (Brand Awareness 21%).

ΜΕΙΩΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Την 26 Ιουνίου 2025 η Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων ενέκρινε τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά το ποσό Ευρώ 2.588.034,57 (απόλυτο ποσό), μέσω μείωσης της ονομαστικής αξίας κατά το ποσό Ευρώ 0,03 (απόλυτο ποσό) ανά μετοχή, καθώς και την επιστροφή κεφαλαίου προς τον μοναδικό μέτοχο, ΟΤΕ.

ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων την 26 Ιουνίου 2025, ενέκρινε την διανομή προς τον μέτοχο κερδών προηγουμένων χρήσεων συνολικού ποσού Ευρώ 7.000 από το αδιανέμητο υπόλοιπο κερδών εις νέον και τη μη διανομή μερίσματος από τα κέρδη της χρήσης 2024 της Εταιρείας με βάση τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της χρήσης 31 Δεκεμβρίου 2024.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Το 2026, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνεχίζει να επενδύει στην εμπειρία εξυπηρέτησης και στην after sales υποστήριξη, με στόχο να διατηρήσει την πρώτη θέση στο εξουσιοδοτημένο service κινητών τηλεφώνων και να ενισχύσει ακόμη περισσότερο τη θέση της στο service προϊόντων τεχνολογίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υπηρεσία G Instant Repair, μέσα από την οποία οι πελάτες μπορούν να πραγματοποιούν άμεσες επισκευές μέσα στο κατάστημα, βελτιώνοντας σημαντικά την εμπειρία εξυπηρέτησης. Παράλληλα, η υπηρεσία συμβάλλει και στην συνολική ενίσχυση της λειτουργίας των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, με βασικά εργαλεία τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού και την αναβάθμιση του εξοπλισμού και των εργαλείων επισκευής.

Παράλληλα, στρατηγική προτεραιότητα για το 2026 αποτελεί η περαιτέρω αναβάθμιση της omnichannel εμπειρίας, με νέες λειτουργίες που κάνουν την καθημερινότητα των πελατών πιο εύκολη και πιο άμεση. Στο πλαίσιο αυτό, προχωρά η προσθήκη βιομετρικού login (fingerprint / face recognition) στο G⁺ App για πιο γρήγορη και ασφαλή πρόσβαση, καθώς και η υλοποίηση Single Sign-On (SSO) με το germanos.gr, ώστε οι χρήστες να μπορούν να πλοηγούνται εύκολα μεταξύ app και e-shop χρησιμοποιώντας ένα ενιαίο account.

Τέλος και για το 2026, ο στόχος της ΓΕΜΡΑΝΟΣ είναι η συνεχής εξέλιξη ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος προϊόντων και υπηρεσιών, που ενισχύει την εμπειρία του πελάτη, προσφέροντας ευκολία, ευελιξία και υψηλή ποιότητα εξυπηρέτησης σε κάθε σημείο επαφής.

ΜΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Έκθεση Βιωσιμότητας 2025

Η Εταιρεία θεωρείται «απαλλασσόμενη θυγατρική επιχείρηση» υπό την έννοια του ν. 4548/2018 (όπως τροποποιήθηκε και ισχύει), άρθρα 151 και επ. και ως εκ τούτου απαλλάσσεται από τις υποχρεώσεις που ορίζονται στις παρ. 1 έως 6 του άρθρου 151 του νόμου αυτού σχετικά με τη δημοσίευση ατομικής έκθεσης βιωσιμότητας. Ειδικότερα, η Εταιρεία ως θυγατρική επιχείρηση της εταιρείας με την επωνυμία «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» με διακριτικό τίτλο «ΟΤΕ Α.Ε.» ή «ΟΤΕ» ή «COSMOTE» και με καταστατική έδρα στον Δήμο Αμαρουσίου Αττικής (διεύθυνση Κηφισίας 99, 15124), περιλαμβάνεται στην ενοποιημένη έκθεση διαχείρισης και στην ενοποιημένη έκθεση βιωσιμότητας που συνέταξε και δημοσίευσε η τελευταία αναφορικά με τον Όμιλο ΟΤΕ. Τα ανωτέρω, καθώς και η γνώμη διασφάλισης της υποπερ. αγ` της περ. α) της παρ. 1 του άρθρου 154Γ του ν. 4548/2018, όπως ισχύει, μπορούν να βρεθούν στους εξής διαδικτυακούς συνδέσμους: Έκθεση Βιωσιμότητας που αποτελεί μέρος της Ετήσιας Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου και Έκθεση Περιορισμένης Διασφάλισης Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή επί της Έκθεσης Βιωσιμότητας.

Λοιπά στοιχεία

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί βασική προτεραιότητα και ενσωματώνεται στην επιχειρηματική στρατηγική και τη λειτουργία των εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ. Με τον τρόπο που λειτουργούν, ενισχύεται η βιώσιμη επιχειρηματικότητά τους, συμβάλλοντας στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Οι προσπάθειες, οι δράσεις και οι δεσμεύσεις του Ομίλου ΟΤΕ σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης επικεντρώνονται σε τέσσερις στρατηγικές προτεραιότητες: Κλιματική Ουδετερότητα, Κυκλική Οικονομία, Συμπερίληψη και Ίσες Ευκαιρίας στην Εργασία και Ψηφιακή Κοινωνία για Όλους. Οι επιδόσεις του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης παρουσιάζονται ενοποιημένες στην Έκθεση Βιωσιμότητας της ΟΤΕ Α.Ε. και στην εταιρική ιστοσελίδα cosmote.gr, ενώ ακολουθούν κάποια ενδεικτικά στοιχεία σε επίπεδο Εταιρείας:

- Η αναλογία ανδρών - γυναικών του προσωπικού της Εταιρείας για το έτος 2024, ήταν 38% - 62%, με το συνολικό αριθμό εργαζομένων να ανέρχεται σε 876.
- Προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για κάλυψη του 100% της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Μακροοικονομικές συνθήκες στην Ελλάδα

Κατά τη διάρκεια του 2025, οι μακροοικονομικές συνθήκες στην Ελλάδα παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερές, παρά τη συνεχιζόμενη γεωπολιτική αβεβαιότητα και τη διεθνή οικονομική μεταβλητότητα. Οι πληθωριστικές πιέσεις μετριάστηκαν σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη, ενώ τα επιτόκια παρέμειναν σχετικά αυξημένα, σε ευθυγράμμιση με τη νομισματική πολιτική της ζώνης του

ευρώ. Οι εξωτερικοί κίνδυνοι, συμπεριλαμβανομένων των εντάσεων στο παγκόσμιο εμπόριο και των διακυμάνσεων των συναλλαγματικών ισοτιμιών, ενδέχεται να επιβαρύνουν την ευρύτερη ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ η οικονομική δραστηριότητα στην Ελλάδα αναμένεται να συνεχίσει να υποστηρίζεται από επενδυτικές ροές και από τις συνθήκες της εγχώριας ζήτησης. Παρά τις αβεβαιότητες που σχετίζονται με το εξωτερικό περιβάλλον και οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν τις προοπτικές, η αύξηση του ελληνικού ΑΕΠ προβλέπεται να διαμορφωθεί στο εύρος 2,0%-2,5%, σε γενικές γραμμές ευθυγραμμισμένη με τις εκτιμήσεις της μεσοπρόθεσμης τάσης, υποστηρίζοντας τις παραδοχές του τρέχοντος επιχειρηματικού σχεδίου και τους στόχους της διοίκησης.

Η διοίκηση εκτιμά συνεχώς τον πιθανό αντίκτυπο τυχόν αλλαγών στο μακροοικονομικό και χρηματοπιστωτικό περιβάλλον στην Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο, έτσι ώστε να εξασφαλίσει ότι θα ληφθούν όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν κατά το δυνατόν οι τυχόν επιπτώσεις στις δραστηριότητες της Εταιρείας στην Ελλάδα.

Πιστωτικός κίνδυνος
Ο πιστωτικός κίνδυνος συνίσταται στην πιθανότητα κάποιος αντισυμβαλλόμενος να προκαλέσει στην Εταιρεία οικονομική ζημιά εξαιτίας της αθέτησης των συμβατικών του υποχρεώσεων.

Ο μέγιστος πιστωτικός κίνδυνος στον οποίο είναι εκτεθειμένη η Εταιρεία, κατά την ημερομηνία κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, είναι η λογιστική αξία των χρηματοοικονομικών περιουσιακών της στοιχείων.

Η έκθεση της Εταιρείας σε πιστωτικό κίνδυνο επηρεάζεται κυρίως από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε πελάτη. Τα δημογραφικά στοιχεία της πελατειακής βάσης της Εταιρείας, συμπεριλαμβανομένου του κινδύνου αθέτησης πληρωμών που χαρακτηρίζει τη συγκεκριμένη αγορά και τη χώρα στην οποία λειτουργούν οι πελάτες, επηρεάζουν λιγότερο τον πιστωτικό κίνδυνο. Δεν υπάρχουν σημαντικές απαιτήσεις που να προέρχονται από ένα και μόνο πελάτη της Εταιρείας εκτός από την περίπτωση των διεταιρικών απαιτήσεων από συνδεδεμένες εταιρείες ύψους Ευρώ 57.085 , και επίσης υπάρχει μεγάλη γεωγραφική διασπορά των πελατών, οπότε δεν παρατηρείται συγκέντρωση πιστωτικού κινδύνου.

Ωστόσο, η Εταιρεία αξιολογεί τον πιστωτικό κίνδυνο σύμφωνα με τις καθιερωμένες πολιτικές και διαδικασίες και αναγνωρίζεται η κατάλληλη πρόβλεψη για απομείωση.

Η Εταιρεία εφαρμόζει συγκεκριμένη πιστωτική πολιτική που έχει ως άξονες αφενός τον έλεγχο πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών και αφετέρου την προσπάθεια αποτελεσματικής διαχείρισης των απαιτήσεων πριν αυτές καταστούν ληξιπρόθεσμες αλλά και όταν αυτές καταστούν εκπρόθεσμες ή επισφαλείς. Για την παρακολούθηση του πιστωτικού κινδύνου, οι πελάτες ομαδοποιούνται ανάλογα με την κατηγορία που ανήκουν, τα χαρακτηριστικά πιστωτικού κινδύνου τους, την ενηλικίωση των απαιτήσεων τους και τα τυχόν προηγούμενα προβλήματα εισπραξιμότητας που έχουν επιδείξει, λαμβάνοντας επιπλέον υπόψη μελλοντικούς παράγοντες σε σχέση με τους πελάτες καθώς και το οικονομικό περιβάλλον.

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα της Εταιρείας είναι κυρίως επενδυμένα σε αντισυμβαλλόμενους με υψηλή πιστοληπτική αξιολόγηση και για μικρό χρονικό διάστημα.

Απομείωση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων
Η Εταιρεία έχει τις ακόλουθες κατηγορίες χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων που υπόκεινται στο νέο μοντέλο των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών:

- Απαιτήσεις από πελάτες
- Απαιτήσεις από μισθώσεις
- Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία
- Επενδύσεις σε ομόλογα εταιρειών αποτιμώμενα στο αποσβεσμένο κόστος

Ενώ τα ταμειακά διαθέσιμα και τα ταμειακά ισοδύναμα υπόκεινται επίσης στις απαιτήσεις απομείωσης του ΔΠΧΑ 9, η υπολογισθείσα ζημιά απομείωσης ήταν επουσιώδης.

Η Εταιρεία εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του ΔΠΧΑ 9 για τον υπολογισμό των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών, σύμφωνα με την οποία, η πρόβλεψη ζημιάς επιμετράται πάντοτε σε ποσό ίσο με τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές καθ' όλη τη διάρκεια ζωής για τις απαιτήσεις από πελάτες.

Τα λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας θεωρούνται ότι έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο ως εκ τούτου η Εταιρεία εφαρμόζει τη γενική προσέγγιση του ΔΠΧΑ 9. Το εναπομείναν υπόλοιπο αυτών των χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων θεωρείται εξυπηρετούμενο.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει την έκθεση της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο των απαιτήσεων από πελάτες σε λογιστική αξία προ απομείωσης:

	31 Δεκεμβρίου 2025			
(απλοποιημένη προσέγγιση)	**Εξυπηρετούμενα**	**Μερικώς Εξυπηρετούμενα**	**Μη εξυπηρετούμενα**	**Σύνολο**
Πελάτες	71.211	755	8.520	**80.486**
Σύνολο	**71.211**	**755**	**8.520**	**80.486**

	31 Δεκεμβρίου 2024			
(απλοποιημένη προσέγγιση)	**Εξυπηρετούμενα**	**Μερικώς Εξυπηρετούμενα**	**Μη εξυπηρετούμενα**	**Σύνολο**
Πελάτες	100.069	1.579	8.198	**109.846**
Σύνολο	**100.069**	**1.579**	**8.198**	**109.846**

Το μεγαλύτερο μέρος του υπολοίπου των απαιτήσεων από μισθώσεις θεωρείται εξυπηρετούμενο.
Τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία τα οποία παρουσιάζουν χαμηλό κίνδυνο αθέτησης και ισχυρή ικανότητα εκπλήρωσης των συμβατικών ταμειακών ροών θεωρούνται ως εξυπηρετούμενα, ενώ τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία για τα οποία ο πιστωτικός κίνδυνος έχει αυξηθεί σημαντικά από την αρχική αναγνώριση αλλά δεν υπάρχουν αντικειμενικές ενδείξεις ύπαρξης πιστωτικών ζημιών αντιμετωπίζονται ως μερικώς εξυπηρετούμενα. Μη εξυπηρετούμενα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία θεωρούνται εκείνα για τα οποία υπάρχουν αντικειμενικές ενδείξεις ύπαρξης πιστωτικών ζημιών κατά την ημερομηνία αναφοράς και υπάρχουν περιορισμένες προσδοκίες ανάκτησης των συμβατικών ταμειακών ροών.
Οι επενδύσεις σε ομόλογα εταιρειών αποτιμώνται στο αποσβεσμένο κόστος καθώς εκτιμάται ότι δεν εκθέτουν την Εταιρεία σε σημαντικό πιστωτικό κίνδυνο διότι αποτελούνται μόνο από ομόλογα εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ.

Κίνδυνος ρευστότητας
Ο κίνδυνος ρευστότητας συνίσταται στον κίνδυνο η Εταιρεία να μην μπορέσει να εκπληρώσει τις χρηματοοικονομικές της υποχρεώσεις όταν απαιτείται.

Η Εταιρεία διατηρεί επαρκή ρευστότητα και / ή πιστωτικά όρια για την εμπρόθεσμη εκπλήρωση των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεών της με λήξη στους επόμενους 12 μήνες.

Για την παρακολούθηση και διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας η Εταιρεία διενεργεί προβλέψεις ταμειακών ροών σε τακτική βάση.

Παρακάτω παρατίθεται ανάλυση των μη προεξοφλημένων συμβατικών πληρωμών (περιλαμβανομένων των πληρωμών των κεφαλαίων και των τόκων) των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων της Εταιρείας:

31 Δεκεμβρίου 2025	**Σύνολο**	**Έως 1 έτος**	**1 με 2 έτη**	**2 με 5 έτη**	**Άνω των 5 ετών**
Λοιπές υποχρεώσεις	4.074	4.074	-	-	-
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	53.564	13.836	10.486	18.406	10.836
Προμηθευτές	73.051	73.051	-	-	-
Σύνολο	**130.689**	**90.961**	**10.486**	**18.406**	**10.836**

31 Δεκεμβρίου 2024	**Σύνολο**	**Έως 1 έτος**	**1 με 2 έτη**	**2 με 5 έτη**	**Άνω των 5 ετών**
Λοιπές υποχρεώσεις	4.639	4.639	-	-	-
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	58.935	13.757	12.870	20.582	11.726
Προμηθευτές	90.619	90.619	-	-	-
Σύνολο	**154.193**	**109.015**	**12.870**	**20.582**	**11.726**

Κίνδυνος αγοράς
Ο κίνδυνος αγοράς συνίσταται στον κίνδυνο οι αλλαγές στις τιμές της αγοράς, όπως οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια και τιμές μετοχών, να επηρεάσουν τα αποτελέσματα της Εταιρείας ή την αξία των χρηματοοικονομικών μέσων που κατέχει. Ο σκοπός της διαχείρισης του κινδύνου της αγοράς είναι να ελέγχει την έκθεση της Εταιρείας στους κινδύνους αυτούς στο πλαίσιο αποδεκτών παραμέτρων.

Η Εταιρεία δεν έχει χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού και υποχρεώσεις σταθερού επιτοκίου που να αποτιμώνται στην εύλογη αξία μέσω της κατάστασης συνολικού εισοδήματος και παράγωγα (συμβόλαια ανταλλαγής επιτοκίων) που να χαρακτηρίζει ως μέσα αντιστάθμισης λογιστικού μοντέλου αντιστάθμισης εύλογης αξίας. Επομένως, μία αλλαγή των επιτοκίων κατά την ημερομηνία ισολογισμού δε θα επηρέαζε την κατάσταση συνολικού εισοδήματος λόγω εύλογων αξιών.

ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

Μαρούσι, 6 Ιουνίου 2026

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος	Ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ
Αθανάσιος Στράτος	Χαράλαμπος Μαζαράκης